

TITRE PROFESSIONNEL

RNCP 35634 niveau 6 (Bac+3)

Soft Skills : être créatif / savoir prendre des décisions / esprit d'équipe / sens de la relation client / maîtrise de la langue / savoir collaborer avec les autres



Objectif principal :

Créer des outils de communication numériques adaptés à diverses plateformes de publication et de communication, en prenant en compte les besoins de l'utilisateur, les normes, l'accessibilité, l'ergonomie et l'efficacité de la visibilité du produit. Son objectif étant de concevoir l'interaction entre l'utilisateur et les interfaces homme-machine.

À l'issue de la formation, l'apprenant aura les compétences techniques pour :

1. Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication :
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels / Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion / Créer des supports de communication
2. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :
Mettre en œuvre une stratégie webmarketing / Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
3. Réaliser, améliorer et animer des sites web :
Intégrer des pages web / Adapter des systèmes de gestion de contenus / Optimiser en continu un site web ou une interface

3 modules pour un parcours complet

Module : Communication Digitale

Ce module fournit aux apprenants les fondements, les techniques nécessaires pour améliorer la promotion et le développement des entreprises. Également les compétences fondamentales pour gérer l'image professionnelle d'un client sur les plateformes de réseaux sociaux.

Module : Communication Visuelle

Le travail du Webdesigner nécessite une culture de l'image, une appétence particulière pour la culture et les médias. La formation Web Designer prend en compte cet aspect du métier par des cours formels, mais aussi un abondement important en culture visuelle (information sur les expos / visites culturelles etc.), en filigrane de la formation.

Module : Conception Web HTML - CSS - Wordpress

Ce module offre aux apprenants la possibilité de réaliser un site internet en HTML et CSS, tout en respectant les bonnes pratiques, en considérant le besoin du client, ainsi que l'accessibilité par la technique du responsive.

INFORMATIONS

Public : Tout public

Délai d'accès : 4 semaines (selon le nombre de stagiaires)

Prérequis : aucun

Durée : 5 mois

Modalités d'organisation : en distanciel

Méthodes mobilisées :

Blended learning - Cours sur la plateforme dédiée

Accompagnement individuel par un formateur et un mentor en visioconférence

Exercices et quiz en ligne - Évaluations pour chaque bloc - Correction des exercices et évaluations avec le formateur dédié

Modalités d'évaluation :

Chaque module peut être suivi de manière indépendante et peut être validé par bloc compétence.

L'examen se déroule suivant les modalités du référentiel en vigueur du Ministère du Travail du plein emploi et de l'insertion. Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

L'examen se déroule en présentiel devant un jury dans les locaux d'e-Catalyst.

Le candidat présentera à l'oral un dossier projet réalisé en amont, la durée totale de l'épreuve est 1h40min.

En cas d'échec, un second passage d'examen sera possible (valable 12 mois après le 1er passage), un montant forfaitaire de 180 € sera demandé en sus (hors frais de déplacement).

Trajectoire d'évolution :

Designer UX

Responsable communication digitale

Web Marketter

Infographiste 2D/3D

Financement : contactez-nous, nous vous aiderons dans vos démarches

Autofinancement

France Travail / AIF

Mon Compte Formation / CPF

Agefiph

Transitions Pro

Tarif : 2 899€

PROGRAMME

MODULE COMMUNICATION DIGITALE

Les enjeux du marketing digital
Bâtir une étude de marché
Analyse de la concurrence
Élaborer une stratégie marketing
Découverte de la communication
Élaborer une stratégie de communication
Communication Visuelle
L'outil Canva
Écrire sur le web
Les bases de la SEO
Elaborer une Newsletter
Panorama des réseaux sociaux
Utiliser les Réseaux sociaux
Le Storytelling
Marketing d'influence
Publicité sur le web

MODULE CONCEPTION WEB

Les bases du web
HTML
CSS Avancé
Le responsive
Bootstrap
WordPress
Construire un site sécurisé
Elementor

MODULE COMMUNICATION VISUELLE

Vous pourrez créer votre univers graphique et digital, par la création de votre logotype, vos éléments de communication, la maquette de votre site internet ou application mobile et votre vidéo pour les RS. Ce module correspondra aux attentes des créatifs.

Photoshop, montage et retouches photo
Création de supports de communication Web
Indesign et création de documents mutlipage
Création de supports de communication Print
Première pro, montage et création vidéo
Illustrator, dessin vectoriel
Création d'une charte graphique web
Moodboard et veille tendance
Principes de Webdesign (UX/UI)
Adobe XD
Wireframes
Maquettage et prototypage

Abonnement aux logiciels Adobe et les services d'hébergements de sites web non inclus