

TITRE PROFESSIONNEL (RNCP 35634)

POUR LES MODULES MARKETING DIGITAL & CREATION GRAPHIQUE



**Soft Skills** : sens du relationnel, de la communication / réactivité / curiosité / créatif

Le Community Manager élabore une stratégie de Marketing Digital, monte un calendrier éditorial.

Il procède à la rédaction de textes, à la création de visuels.

En accord avec la stratégie marketing, les Community Managers gèrent les réseaux sociaux, ils sont souvent en charge des blogs, des sites internet et d'autres outils de promotion.

**Objectif principal :**

Est de doter les apprenants des compétences techniques, stratégiques et relationnelles nécessaires pour devenir des Community Managers efficaces, capables de renforcer la présence en ligne d'une organisation et s'engager de manière positive avec sa communauté.

**3 modules pour un parcours complet**

**Module : Marketing Digital (BC 2 – RNCP 35634)**

Ce module fournit aux apprenants les fondements, les techniques nécessaires pour améliorer la promotion et le développement des entreprises. Et également les compétences fondamentales pour gérer l'image professionnelle d'un client sur les plateformes de réseaux sociaux.

**Module : Création graphique et vidéo (BC 1 – RNCP 35634)**

Le travail du Community Manager nécessite une culture de l'image, une appétence particulière pour la culture et les médias. La formation prend en compte cet aspect du métier par des cours formels, mais aussi un abondement important en culture visuelle, en filigrane de la formation.

**Module : Wordpress (Certification Take-Off)**

Ce module permet aux apprenants de créer et de gérer un site Web et un Blog

## INFORMATIONS

**Public :** Tout public

**Délai d'accès :** 4 semaines (selon le nombre de stagiaires)

**Prérequis :** aucun

**Durée :** 5 mois

**Modalités d'organisation :** en distanciel

**Méthodes mobilisées :**

Blended learning - Cours sur la plateforme dédiée

Accompagnement individuel par un formateur et un mentor en visioconférence

Exercices et quiz en ligne - Évaluations pour chaque bloc - Correction des exercices et évaluations avec le formateur dédié

**Modalités d'évaluation :**

Les blocs de compétences 1 et 2 peuvent être suivis indépendamment et validé par bloc.

L'examen se déroule suivant les modalités du référentiel en vigueur du Ministère du Travail du plein emploi et de l'insertion. Le titre professionnel est accessible par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues dans l'arrêté du 22 décembre 2015 modifié, relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

L'examen se déroule en présentiel devant un jury dans les locaux d'e-Catalyst.

Le candidat présentera à l'oral un dossier projet réalisé en amont, la durée totale de l'épreuve est 1heure.

En cas d'échec, un second passage d'examen sera possible (valable 12 mois après le 1er passage), un montant forfaitaire de 180 € sera demandé en sus (hors frais de déplacement).

**Trajectoire d'évolution :**

Social Média Manager

Chargé(e) Communication Digital

Concepteur Designer UI

**Financement :** contactez-nous, nous vous aiderons dans vos démarches

Autofinancement

France Travail / AIF

Mon Compte Formation / CPF

Agefiph

Transitions Pro

**Tarif :** 2 399€

## PROGRAMME

### MODULE MAKETING DIGITAL

Les enjeux du marketing digital  
Bâtir une étude de marché  
Analyse de la concurrence  
Élaborer une stratégie marketing  
Découverte de la communication  
Élaborer une stratégie de communication  
Communication Visuelle  
L'outil Canva  
Écrire sur le web  
Les bases de la SEO  
Elaborer une Newsletter  
Panorama des réseaux sociaux  
Utiliser les Réseaux sociaux  
Le Storytelling  
Marketing d'influence  
Publicité sur le web

### CREATION GRAPHIQUE ET VIDEO \*

Photoshop, montage et retouches photo  
Création de supports de communication Web  
Indesign et création de documents mutlipage  
Création de supports de communication Print  
Première pro, montage et création vidéo  
Illustrator, dessin vectoriel  
Création d'une charte graphique web  
Moodboard et veille tendance

### MODULE WORDPRESS \*

Découverte de l'interface  
Gestion des utilisateurs et des rôles  
Gestion de contenu (articles, pages, catégories, étiquettes et médias)  
Personnalisation du thème  
Extensions et plugins  
Optimisation pour le SEO  
Sécurité  
E-commerce

*\*Abonnement aux logiciels Adobe et les services d'hébergements de sites web non inclus*